

LE BEURRE ET L'ARGENT DU BEURRE

Philippe BAQUÉ et Alidou BADINI, documentaire, France, 2006, 1h2mn.



Dans commerce équitable il y a commerce, et il y a équitable... Initié dans les années 80 pour aider les populations les plus déshéritées de la planète à émerger grâce à une répartition plus juste des revenus, le commerce équitable conquiert le grand public avec un produit-phare : le café, puis ensuite le thé, le chocolat, les vêtements... Aujourd'hui beaucoup de produits ont leur version « équitable » et sont vendus en grandes surfaces ou dans des chaînes de magasins. L'équitable est devenu tendance, ma foi pourquoi pas, mais n'est-il pas aussi devenu un business juteux, un truc de marketing pour grandes enseignes en mal d'image, un commerce tout simplement... marginal, certes, mais en affaire pas de petites affaires, sans plus grand chose à voir avec l'équité. Qu'en est-il aujourd'hui de l'équité du commerce équitable ? Les organisations relais tiennent-elles toujours leurs engagements auprès des petits producteurs ? Qui est vraiment gagnant ? La transparence tant vantée dans les relations est-elle toujours de mise ? Et le consommateur, dans toute cette confusion, a-t-il les moyens de regarder derrière l'étiquette ?

Philippe Baqué et Alidou Badini ont voulu savoir ce que « commerce équitable » signifiait, si cet idéal généreux et solidaire ouvrait encore des portes aux miséreux, en mettre à jour la réalité. Ils ont rencontré en France les responsables de l'entreprise Andines, une des premières à promouvoir le commerce équitable, et sont allés avec eux au Burkina Faso rencontrer ces femmes qui fabriquent le beurre de karité. De rencontres en rencontres, en suivant la filière karité, ils vont découvrir plusieurs expériences de commerce équitable, rencontrer des ONG proches de l'association Max Havelaar, des responsables de la société l'Occitane...

Chronique parue dans la gazette du Cinéma Utopia Bordeaux